



Odborná konferencia

INOVÁCIE V ARCHITEKTÚRE A V STAVEBNÍCTVE

13. jún 2019

Kongresová sála SLSP, Bratislava

Organizátor



Cieľ konferencie: Inovácie hýbu celým svetom, oblasť stavebníctva a architektúry nevynímajúc. Na Slovensku v posledných rokoch bolo predstavených veľmi veľa inovácií v stavebníctve, ktoré sa týkajú predovšetkým energetickej úspornosti, zefektívnenia a rýchlosti výstavby, automatizácie a zníženia nákladov pri výstavbe, pri udržaní a zvýšení kvality v stavebníctve. Zároveň bolo predstavených mnoho zaujímavých riešení fasád, novínok v oblasti osvetlenia, riadiacich systémov, zakladania, debnenia, atď.

V januári 2019 sa uskutoční vedúci európsky veľtrh pre stavebníctvo a architektúry - **BAU 2019** v Mníchove, na ktorom európski lídri predstavia svoje novinky. Následne sa na Slovensku budú konať veľtrhy **Aquatherm** v Nitre a **CONECO 2019** v Bratislave, kde budú slovenské aj európske firmy predstavovať ďalšie novinky z oblasti stavebníctva a architektúry.

Aby sme uľahčili projektantom a architektom zorientovať sa v inováciách na stavebnom trhu, rozhodli sme sa usporiadať konferenciu, kde by sme chceli dať priestor firmám, pôsobiacim na slovenskom stavebnom trhu a predstaviť najvýznamnejšie inovácie v jednotlivých segmentoch stavebného trhu. Odborný program konferencie bude zostavený z polhodinových prezentácií firiem a ich najvýznamnejších inovácií, ktoré na slovenský stavebný trh prinášajú v roku 2019.

MEDIALIZÁCIA KONFERENCIE

- mesačník EUROSTAV, prezentácia a upútavka v číslach 4, 5, 6, 7-8 vo formáte 1 až 2 strany vrátane log všetkých partnerov
- mesačník ARCH, prezentácia a upútavka v číslach 4, 5, 6, 7-8 vo formáte 1 až 2 strany vrátane log všetkých partnerov
- informácie o konferencii budú medializované aj na web stránkach Vydavateľstva EUROSTAV
- vo forme newsletterov Vydavateľstva EUROSTAV



GENERÁLNE REKLAMNÉ PARTNERSTVO	5.000,- Eur
možnosť aktívne vstúpiť do kreovania odborného programu	✓
možnosť priestoru s prezentačným stolíkom	✓
v priestoroch konferencie možnosť umiestnenia mobilného banneru	✓
generálny reklamný partner má na konferenciu voľné vstupy	5
prezentácia loga s označením generálny partner v pozvánke	✓
prezentácia v podobe loga v printových upútavkách s označením generálny partner	✓
logo s označením generálny partner umiestnené na PRESS paneli v mieste konania	✓
logo s označením generálny partner umiestnené v základnej premietacej prezentácii	✓
logo s označením generálny partner umiestnené v elektronickej prezentácii na USB kartách určených pre účastníkov konferencie	✓

HLAVNÉ REKLAMNÉ PARTNERSTVO	3.000,- Eur
možnosť vstúpiť do kreovania odborného programu	✓
možnosť priestoru s prezentačným stolíkom	60% - zľava
v priestoroch konferencie možnosť umiestnenia mobilného banneru	✓
hlavný reklamný partner má na konferenciu voľné vstupy	3
prezentácia loga s označením hlavný partner v pozvánke	✓
prezentácia v podobe loga v printových upútavkách s označením hlavný partner	✓
logo s označením hlavný partner umiestnené na PRESS paneli v mieste konania	✓
logo s označením hlavný partner umiestnené v základnej premietacej prezentácii	✓
logo s označením hlavný partner umiestnené v elektronickej prezentácii na USB kartách určených pre účastníkov konferencie	✓

ODBORNÉ REKLAMNÉ PARTNERSTVO	2.000,- Eur
prezentácia v podobe loga v printových upútavkách s označením odborný partner	✓
možnosť priestoru s prezentačným stolíkom	30% - zľava
prezentácia loga s označením odborný partner v pozvánke	✓
odborný reklamný partner má na konferenciu voľné vstupy	2
logo s označením odborný partner umiestnené na PRESS paneli v mieste konania	✓
logo s označením odborný partner umiestnené v základnej premietacej prezentácii	✓
logo s označením odborný partner umiestnené v elektronickej prezentácii na USB kartách určených pre účastníkov konferencie	✓

REKLAMNÉ PARTNERSTVO	1.000,- Eur
prezentácia v podobe loga v printových upútavkách s označením partner	✓
reklamný partner má na konferenciu voľný vstup	1
prezentácia loga s označením partner v pozvánke	✓
prezentácia v podobe loga v printových upútavkách s označením partner	✓
logo s označením partner umiestnené na PRESS paneli v mieste konania	✓
logo s označením partner umiestnené v základnej premietacej prezentácii	✓
logo s označením partner umiestnené v elektronickej prezentácii na USB kartách určených pre účastníkov konferencie	✓

PREZENTAČNÝ STOLÍK

- 1. GENERÁLNE REKLAMNÉ PARTNERSTVO**
- možnosť priestoru s prezentačnými stolíkmi na konferencii, v cene
- 2. HLAVNÉ REKLAMNÉ PARTNERSTVO**
– možnosť priestoru s prezentačnými stolíkmi na konferencii so 60% zľavou
- 3. ODBORNÉ REKLAMNÉ PARTNERSTVO**
– možnosť priestoru s prezentačnými stolíkmi na konferencii s 30% zľavou

Vstup do kongresovej sály

Pokračovanie vstupu do kongresovej sály

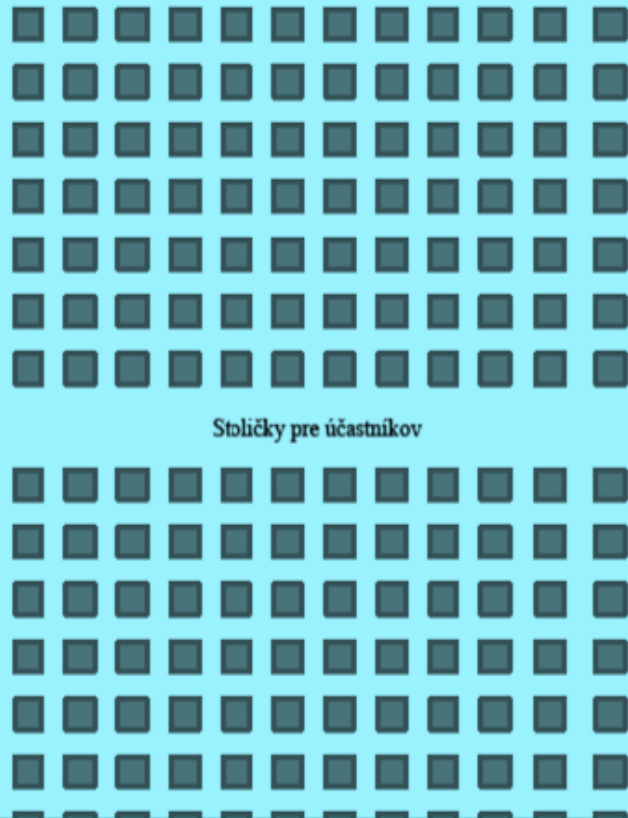
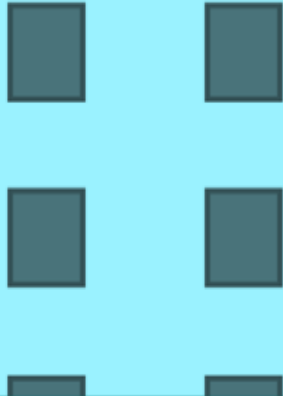
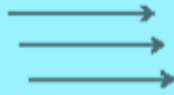
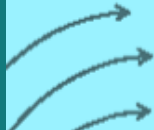
Priestor s
prezenčnými
stolkami pre
záujemcov

Catering

Standový stôl

Stoličky pre účastníkov

Predsedenický stôl



PONUKA PRE KLIENTOV

Vkladanie propagačných materiálov do tašiek

/500,- Eur/

- prospekty, katalógy, CD, USB kľúče, perá, bloky, atď...



Odborná konferencia

INOVÁCIE V ARCHITEKTÚRE A V STAVEBAŇSTVE



13. jún 2019

Kongresová sála SLSP
Tomášikova ul. 48, Bratislava 3

www.vydavatelstvoeurostav.sk